

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.
RECIBIDO

MAR 20 2014

DEPARTAMENTO DE FORMACION
PROFESIONAL Y VINCULACION
UNIVERSITARIA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): FACULTAD DE TURISMO Y MERCADOTECNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA
3. Vigencia del plan: 2009-2
4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje DESARROLLO SUSTENTABLE
5. Clave: 12302
6. HC: 02 HL: HT: 02 HPC: HCL: HE: 2 CR: 06
7. Ciclo Escolar: 2013-2
8. Etapa de formación a la que pertenece: TERMINAL
9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: Obligatoria Optativa
10. Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje: Ninguno

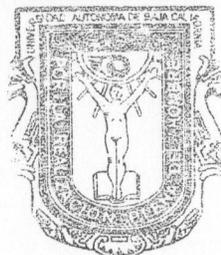
Firmas Homologadas

Fecha de elaboración
9 de Septiembre del 2013

Formuló:
Mtro. Alejandro José Flores Rosas

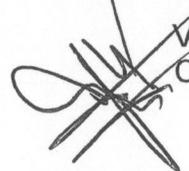

Dra. Isis Arlene Díaz Carrión

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE TURISMO
Y MERCADOTECNIA


Vo. Bo. Dra. Ana Cecilia Bustamante Valenzuela
Cargo: Subdirectora Mexicali


Vo. Bo. Dr. Jorge Carlos Morgan Medina
Cargo: Subdirector Tijuana

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Fortalecer el espíritu crítico del estudiante a través del análisis de estrategias, herramientas, instrumentos y casos prácticos para valorar el papel del desarrollo sustentable y su implantación en las empresas turísticas regionales.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Diseñar un Plan de Mejora para una empresa turística de la región donde a través de un diagnóstico y posterior diseño del plan el alumno concrete la praxis turística de la empresa con respecto al Desarrollo Sustentable, todo ello desde una actitud crítica y de compromiso.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Reportes parciales, de manera individual y grupal, sobre las generalidades de la materia.
Ensayos en equipo sobre la temática del Desarrollo Sustentable y la actividad turística.
Memoria, a través del trabajo en equipo, con avances parciales y correcciones finales en versiones impresa y digital, de una propuesta de Plan de Mejora para una empresa turística de la región cuyo primer objetivo es el de evaluar las acciones realizadas por dicha empresa para acercarla a la sostenibilidad y como objetivo final el de generar propuestas para hacerla una empresa más comprometida con el Desarrollo Sustentable.
Presentación, frente a grupo, de síntesis del Plan de Mejora con apoyo de medios audiovisuales.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I: DESARROLLO SUSTENTABLE Y TURISMO

Competencia:

Evaluar, a través de información secundaria, la evolución del concepto de Desarrollo Sustentable y los aspectos básicos que soportan dicho concepto con respecto a la actividad turística para familiarizarse con su aplicación en la praxis turística, con una actitud de compromiso, honestidad y respeto.

Duración: 10 hrs

Contenido

- 1.1 Antecedentes.
 - 1.1.1 Eco desarrollo.
 - 1.1.2 Las cumbres mundiales.
 - 1.1.3 Elementos del Desarrollo Sustentable.
- 1.2 El Desarrollo Turístico Sustentable
 - 1.2.1 Concepto.
 - 1.2.2 Principios.
 - 1.2.3 Fundamentos y dimensiones.
 - 1.2.4 Impactos del desarrollo del turismo (modelos fordista y toyotista).
 - 1.2.5 Programas y estrategias.

UNIDAD II: AGENTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE.

Competencia:

Valoración del papel de los agentes implicados en el Desarrollo Sustentable a través del acercamiento a casos de estudio con una actitud crítica y propositiva con apego a las diversas normativas vigentes.

Duración: 14 hrs.

Contenido

2.1 El turista.

- 2.1.1 Tendencias en la concientización del turista.
- 2.1.2 Instrumentos y herramientas para ser un turista sustentable.

2.2 Las Instituciones Públicas.

- 2.2.1 Organismos internacionales.
- 2.2.2 Gobierno Nacional.
- 2.2.3 Gobiernos Locales.

2.3 La empresa privada.

- 2.3.1 Las grandes empresas.
- 2.3.2 Las PyMES.
- 2.3.3 Tendencias en empresas sustentables.

2.4 La comunidad receptora.

- 2.4.1 Población beneficiada por la actividad turística.
- 2.4.2 Sociedad en general.

2.5 Otros agentes.

- 2.5.1 Agentes formales.
- 2.5.2 Agentes informales.

UNIDAD III: EMPRESAS TURÍSTICAS Y DESARROLLO SUSTENTABLE EN MÉXICO

Competencia:

Análisis de las principales herramientas y estrategias que posee el Desarrollo Sustentable para consolidarse entre las empresas turísticas, para dicho análisis se revisarán –a partir de fuentes secundarias, complementadas con la propia experiencia de integrantes del grupo- los fundamentos conceptuales con responsabilidad y ética, apegándose a las normativas vigentes.

Duración: 20 hrs.

Contenido

- 3.1 Conflictos entre uso y conservación.
 - 3.1.1 El costo del Desarrollo Sostenible.
 - 3.1.2 Tendencias de mercado y la sustentabilidad.
 - 3.1.3 La responsabilidad social de la oferta turística.
- 3.2 El Desarrollo Sustentable y la competitividad turística.
 - 3.2.1 Estrategias de Desarrollo Sustentable en la empresa turística.
 - 3.2.2 Indicadores del sustentabilidad.
 - 3.2.3 Certificaciones de Turismo Sostenible
 - 3.2.4 Capacidad de Carga.
 - 3.2.4 Otras herramientas.
- 3.3 Planeación Estratégica de Desarrollo Turístico Sustentable.
 - 3.3.1 Mercadotecnia estratégica y Desarrollo Turístico Sustentable.
 - 3.3.2 Capital Humano y Desarrollo Turístico Sustentable.
 - 3.3.3 Gestión de Operaciones y Calidad en el Desarrollo Turístico Sustentable.
 - 3.3.4 Planes de negocios turísticos con enfoque sostenible.

UNIDAD IV: PLAN DE MEJORA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS SUSTENTABLES.

Competencia:

Elaboración de una propuesta que acerque a la empresa al Desarrollo Sustentable, recurriendo al análisis de la praxis turística con la finalidad de contrastar ésta con conceptos teóricos revisados en anteriores unidades, lo anterior desde una postura de responsabilidad social y profesionalismo, además de con apego a la normativa vigente.

Duración: 20 hrs.

Contenido

- 4.1 Análisis del contexto empresarial
 - 4.1.1 Empresa líder y el Desarrollo Turístico Sustentable a nivel nacional: buenas prácticas.
 - 4.1.2 Empresa líder y el Desarrollo Turístico Sustentable a nivel internacional: buenas prácticas.
- 4.2 Análisis de la realidad de la empresa.
 - 4.2.1 Análisis organizacional de la empresa.
 - 4.2.2 Matriz FODA del Desarrollo Sustentable en la empresa turística.
 - 4.2.3 Análisis de la Matriz FODA: la situación real de la empresa.
- 4.3 Plan de Mejora.
 - 4.3.1 Objetivos.
 - 4.3.2 Metas y acciones.
 - 4.3.3 Unidades involucradas en ejecución del plan.
 - 4.3.4 Tiempo.
 - 4.3.5 Costos.
 - 4.3.6 Mecanismos de medición y control.
- 4.4 Destinos turísticos sustentables.
 - 4.4.1 Destinos turísticos del modelo tradicional.
 - 4.4.2 Destinos turísticos del modelo alternativo.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Analizar y operar industrias turísticas y de servicios a través de las metodologías para la eficiente operación de los sectores con honestidad y respeto al medio ambiente.	Elaborar por equipos de mapa conceptual del Desarrollo Turístico Sustentable, de una línea de tiempo de convenios, acuerdos y cumbres vinculadas con el Desarrollo Sustentable. Redacción de ensayo de cambios en las bases conceptuales del Desarrollo Sustentable Exposición y discusión frente a grupo.	Información secundaria en soporte tradicional y/o electrónico.	6 hrs.
2	Analizar y operar industrias turísticas y de servicios a través de las metodologías para la eficiente operación de los sectores con honestidad y respeto al medio ambiente.	Analizar –por equipos- el rol de los diferentes agentes involucrados en el Desarrollo Sustentable a través de la representación de sociodramas que contemplen visiones encontradas entre los agentes y promuevan el diálogo entre éstos.	Información secundaria en soporte tradicional y/o electrónico.	6 hrs.
3	Elaboración de proyectos turísticos rentables que garanticen un Desarrollo Sustentable en diferentes zonas geográficas.	Elaborar –por equipos- un análisis de una empresa turística de la región. Posterior exposición y discusión ante el grupo.	Información secundaria en soporte tradicional y/o electrónico. Información primaria recabada en la propia empresa elegida.	10 hrs.
4	Elaboración de proyectos turísticos rentables que garanticen un Desarrollo Sustentable en diferentes zonas geográficas.	Elaborar –por equipos- de Plan de Mejoras de una empresa turística de la región. Posterior exposición y discusión ante el grupo.	Información secundaria en soporte tradicional y/o electrónico. Información primaria recabada en la propia empresa elegida.	10 hrs.
			Total:	32 hrs.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Los conceptos teóricos serán impartidos por el facilitador, el estudiante participará activamente en la revisión del marco conceptual del Desarrollo Sustentable del turismo y, a través de la práctica empresarial (plan de mejora de empresa y/o destino turístico) evaluará la teoría vs la praxis turística local.

La clase se dividirá en horas clase y horas taller, siendo estas últimas las dedicadas al ejercicio de diagnóstico de una empresa turística elegida, esto a través del trabajo en equipo. Tanto el diagnóstico como el plan de mejora serán expuestos al resto del grupo a fin de difundir los hallazgos más significativos en cada una de las empresas analizadas por los diferentes equipos de trabajo.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Evaluaciones.....	20%
Práctica empresarial.....	40%
Exposiciones	20%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Harris, Rob; Griffin, Tony & Peter Williams (2002) *Sustainable tourism. A global perspective*. Oxford:Elsevier.
- Martínez, Óscar; López, Justo y Xosé Santos (2006). "Indicadores de Desarrollo Sostenible a nivel regional y local: Análisis de Galicia, España y Cozumel, México", en *Estudios multidisciplinares en Turismo*, vol. 1., pp. 175-197.
- Molina, Sergio (2006). *Turismo y ecología*. México, D.F.:Trillas.
- Instituto Nacional de Ecología (INE) (2012). *Medio ambiente y política turística en México. Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. México, DF:INE.
- Jiménez, Alfonso (2005). *Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México*. México, D.F.:Porrúa.
- OMT. 1997. *Guía Práctica para el Desarrollo y Uso de Indicadores de Turismo Sostenible*. Madrid:OMT.
- PNUMA-OMT (2005). "Haciendo un turismo más sostenible: Una guía para los formuladores de políticas".
- Richards, Greg y Derek Hall (2000). *Tourism and Sustainable Community Development*. London:Routledge.
- Riera, Pere et al (2005). *Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales*. Madrid:Thomson.
- Ritchie, J. & Geoffrey Crouch (2003). *The competitive destination. A sustainable tourism perspective*. Oxford:CABI.
- Rodríguez, Ismael y Juan Pulido (2010) "Factores condicionantes de la sostenibilidad como una dimensión estratégica del desarrollo turístico mexicano", en *Cuadernos de Turismo*, vol. 25, pp.125-146.
- UNEP UNWTO (2005). *Making Tourism More Sustainable – A Guide For Policy Makers*.

Complementaria

- Budeanu, A. (2009). "Environmental Supply Chain Management in tourism: The case of large tour operators". *Journal of Cleaner Production*, 17 (16), pp. 1385-1392.
- Chávez, Rosa; Cifuentes, Juan; Andrade, Edmundo & Rodrigo Espinoza (2006). "Huella ecológica y turismo sustentable": *Teoría y Praxis*, 2, pp. 147-156.
- Cervantes, Jorge & Rosalía Gómez (2007) "El ordenamiento territorial como eje de planeación de proyectos de turismo sustentable", *Ciencias Sociales On line*, IV (2), pp. 103-118.
- Khairat, Ghada & Azza Maher (2012) "Integrating sustainability into tour operator business: an innovative approach in sustainable tourism", *TOURISMOS: an international multidisciplinary Journal of Tourism*, 7 (1). Pp. 213-233.
- Sigala, Marianna (2008). "A Supply Chain Management approach for investigating the role of tour operators on sustainable tourism: the case of TUI". *Journal of Cleaner Production*, 16 (15). Pp. 1589-1599.

Weaver, David (2006). *Sustainable tourism: theory and practice*. Massachusetts: Elsevier.
Normativa aplicable.

Recursos web:

www2.unwto.org

www.sectur.gob.mx/

www.conanp.gob.mx

www.inegi.gob.mx

www.rainforest-alliance.org

www.uicn.org

responsibletourismpartnership.org/newsletters/July2013.html

www.gstcouncil.org

tandfonline.com/toc/rsus20/current

journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/